



Treedom: Coltivare il futuro, un albero alla volta

Nel 2010, Treedom è nato con una missione chiara: rendere il mondo più verde, un albero alla volta. Da allora, ha creato una piattaforma unica che permette a persone e aziende di piantare alberi a distanza, seguire la storia dei progetti a cui daranno vita e contribuire attivamente a progetti di sostenibilità sociale e ambientale in tutto il mondo. Ma Treedom non si ferma agli alberi: oggi, l'azienda è anche un partner strategico per imprese che vogliono affrontare le sfide della sostenibilità in modo serio e misurabile.

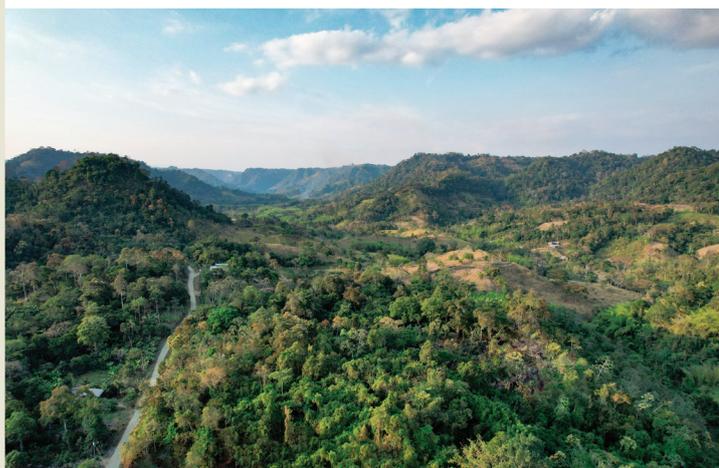
Soluzioni per aziende consapevoli

Oltre a offrire alberi come regali per clienti, dipendenti e partner, Treedom ha ampliato il proprio ventaglio di offerte dedicate al mondo business. Le aziende possono avvalersi di servizi come: il **calcolo delle emissioni di CO₂**, per comprendere l'impatto ambientale delle proprie attività, il setting di **strategie di riduzione**, volte a minimizzare le emissioni

e migliorare la sostenibilità operativa, e la redazione di **bilanci di sostenibilità**, per comunicare in modo trasparente il proprio impegno ESG (Environmental, Social, Governance) ai propri stakeholder. Questi strumenti consentono alle imprese di realizzare azioni concrete di sostenibilità, offrendo una base solida per costruire strategie efficaci e misurabili.

L'albero come simbolo di impegno

In questo senso gli alberi integrano le strategie di riduzione e le arricchiscono di un livello emotivo che può servire a rinsaldare i rapporti dell'azienda con i propri dipendenti e in generale con tutti gli stakeholder. Piantare e regalare alberi con Treedom, infatti, è molto più di un semplice gesto di sostenibilità: rappresenta l'inizio di una relazione basata su valori condivisi. Ogni albero è parte di un progetto agroforestale che favorisce lo sviluppo delle comunità locali, migliorando la biodiversità e contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.





Con soluzioni personalizzabili, le aziende possono scegliere tra e-card digitali, eco-gadget certificati FSC o messaggi diretti per rendere il dono semplice e significativo. Inoltre, Treedom offre strumenti per raccontare l'impatto positivo di ogni iniziativa, creando un legame emotivo tra l'azienda e i suoi stakeholder.

Un futuro sostenibile è possibile

Come insegna la storia di Treedom, abbracciare la sostenibilità non è solo un atto di responsabilità, ma un'opportunità di crescita. Adattarsi ai cambiamenti climatici e agli obiettivi di decarbonizzazione non è più un'opzione: è una necessità per restare rilevanti e competitivi.

Con Treedom, le aziende possono non solo ridurre il proprio impatto ambientale, ma diventare protagonisti di un cambiamento positivo. Perché piantare un albero oggi significa coltivare il futuro.

