

AIAS si potenzia: Cristian Son nuovo Events on Field & Marketing Manager

Sesto San Giovanni, 17 Dicembre 2024 – **AIAS - Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza**, in vista del 50° anniversario nel 2025, ha deciso di potenziare la propria struttura ed è lieta di annunciare la nomina di **Cristian Son** a “**Events on Field & Marketing Manager**”.

Il Presidente di AIAS Francesco Santi ha voluto così sintetizzare l'accordo: “*AIAS ha raggiunto in questi anni molti obiettivi ed oggi è un'Associazione unica come capacità di rappresentare i Professionisti che lavorano tutti i giorni per un'Italia più Sicura, Salubre e Sostenibile. In occasione dei suoi 50 anni AIAS vuole rilanciare tutte le attività che dal 1975 ne fanno l'Associazione Tecnico Scientifica attuale. Riteniamo che Cristian Son sia il professionista che, grazie alle sue caratteristiche personali e alla sua significativa conoscenza e penetrazione nel mondo dell'industria possa essere la guida del Marketing e dell'organizzazione dei nostri eventi. Insieme abbiamo fissato vari target da raggiungere e siamo sicuri che Son, grazie anche ai Network che già rappresenta, darà un forte impulso alla nostra Associazione*”.



Cristian Son, Events on Field & Marketing Manager - AIAS
Francesco Santi, Presidente - AIAS

Con oltre 30 anni di esperienza nel mondo della comunicazione B2B, **Son apporterà la sua competenza strategica per sviluppare e potenziare le iniziative marketing, congressuali e comunicative dell'Associazione.**

Queste le sue prime dichiarazioni dopo la nomina: “*Sono onorato di ricoprire questa prestigiosa funzione e di contribuire all'immagine di AIAS nel prossimo futuro. Ritengo che la mia esperienza e attività con diverse Associazioni di categoria, possa essere di valore aggiunto per le attività di AIAS sul territorio nazionale. AIAS è una realtà che conosco e con la quale ho avuto modo di lavorare fianco a fianco da diverso tempo, si tratta di un riferimento unico nel settore della Sicurezza e Ambiente sul lavoro e sarà un impegno importante quello di poterne comunicare intensamente quella che è la sua immagine e le sue attività. “AIAS On the Road” nel 2025 attraverso eventi e iniziative porterà la cultura di Sicurezza e Salute in tutta Italia.*”

Son ad oggi ricopre anche le cariche di Resp. Marketing & Relazioni Esterne **A.I.MAN. (Associazione Italiana Manutenzione)**, per la quale è anche Delegato presso la Federazione Europea **EFNMS** ed è il Referente Marketing e Comunicazione **FEDERTEC**.

AIAS - ASSOCIAZIONE ITALIANA AMBIENTE E SICUREZZA

AIAS è l'associazione per chi si occupa di sicurezza, salute e sostenibilità nei luoghi di lavoro e di vita.

AIAS nasce nel 1975 con l'obiettivo di diffondere e far radicare la **cultura della sicurezza** in tutti i **luoghi di lavoro e di vita**. Da allora AIAS si occupa di **Sicurezza integrata con Salute e Sostenibilità** e della gestione di tutti i rischi “fisici” delle organizzazioni. AIAS è **la prima e più importante associazione costituita da professionisti della sicurezza** per valorizzare le competenze tecniche-professionali per la Sicurezza, Salute e Sostenibilità, promuoverle e diffonderle negli ambienti di vita e lavoro. AIAS è riconosciuta dal **Ministero dello Sviluppo Economico**, autorizzata a rilasciare ex legge n. 4/2013 l'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi prestati dai soci.