

AIAS on the Road – Tappa esclusiva in Barilla, ambiente e sicurezza nell'agroalimentare

Rubbiano (Parma), 17 Giugno 2025 - La quinta tappa di “**AIAS on the Road**”, il tour che AIAS sta organizzando in tutta Italia nel suo cinquantesimo anno di fondazione, si è tenuta Venerdì 13 Giugno all'interno dello Stabilimento Sughì di Barilla a Rubbiano (Parma). La tappa, intitolata “Ambiente e Sicurezza nell'Agroalimentare”, è stata vissuta all'insegna dell'esclusività: l'evento si è svolto all'interno dello Stabilimento Sughì e i 50 invitati erano tutti HSE Manager dell'ambito Food.

Un ringraziamento particolare a Barilla, in primis a Luca Ruini, HSEE VP dell'azienda, per la possibilità che ha concesso ad AIAS di organizzare questo evento e di far vivere

a tutti i partecipanti, nel pomeriggio, la visita al Plant. Barilla, tra l'altro, recentemente è stata confermata come la **prima azienda al mondo nel settore alimentare per reputazione per il secondo anno consecutivo nell'ultimo Global RepTrak® 100, condotto da RepTrak**, società americana che dal 1999 analizza ogni anno le aziende con la migliore reputazione a livello globale.



Dopo i saluti istituzionali del Presidente AIAS Francesco Santi e di Luca Ruini in qualità di padrone di casa, e dopo il focus su AIAS Academy e su tutta l'attività formativa con le parole di Maura Curti, la mattinata è entrata nel vivo, sempre con la conduzione di Cristian Son, AIAS Events on Field & Marketing Manager, alla guida di tutte le tappe di AIAS On the Road.



Giancarlo Minervini, Direttore di Stabilimento Barilla



Francesco Santi, Presidente AIAS e Luca Ruini, HSEE Vice President Barilla

L'apertura dei lavori è stata affidata a **Giancarlo Minervini**, che ha introdotto, da Direttore di Stabilimento, il luogo in cui l'evento si stava tenendo, illustrandone il contesto operativo e le specificità produttive, corredate da numeri che dimostrano la grande crescita del “mondo sughì” all'interno di Barilla. A seguire, **Sergio De Pisapia** ha presentato La carta del Basilico, un progetto dedicato alla valorizzazione e tracciabilità di una materia prima simbolo del Made in Italy, con particolare attenzione alla sostenibilità e alla qualità. **Ermelinda Biondi** ha brevemente illustrato le attività del Gruppo di Lavoro Sicurezza Union Food, evidenziando l'importanza della collaborazione tra le aziende per il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e benessere nei luoghi di lavoro. **Gabriele Picchi (Barilla)** ha poi condiviso un'esperienza centrata sulla gestione delle segnalazioni attraverso strumenti digitali e partecipativi, capaci di facilitare il dialogo tra i lavoratori e i responsabili della sicurezza. Il tema della cultura della sicurezza è stato affrontato in due momenti distinti.

Maurizio Bertola e **Marzia Genta** (Ferrero) hanno illustrato le azioni intraprese per la gestione del rischio legato alla viabilità interna, mentre **Amedeo Tosi** e

Daniele Doria (Lactalis) hanno descritto l'efficacia delle Safety Observation Visit (S.O.V.), uno strumento operativo volto a promuovere comportamenti sicuri attraverso l'osservazione attiva e il confronto diretto sul campo.

In seguito, Cristian Son ha presentato una serie di interventi di "Specialisti di Sicurezza", volti ad approfondire diversi focus: sono intervenuti Michele Crivellaro (Kiwitron), Emiliano Boniotto (Safe), Cristian Cavalletto (Rentokil Initial), Enrica Codeluppi (La Risorsa Umana), Stefano Maglia (Tuttoambiente) e Giacomo Niboli (Galileo).



Foto di gruppo prima del giro di stabilimento

Alessandro Rampi (Barilla), già ad inizio mattinata, ha portato tutti a conoscenza delle Safety Guidelines in vista poi della successiva visita allo Stabilimento che ha colpito l'attenzione di tutti i partecipanti.

L'evento ha previsto il **rilascio di crediti** formativi per i professionisti iscritti agli Ordini partecipanti.

Un ringraziamento ancora a Barilla a tutti gli enti patrocinanti e alle aziende che hanno reso possibile questa interessante giornata.

"AIAS on the Road" continuerà il suo viaggio il 18 Giugno 2025 con la tappa di Catania in Sicilia.
Per maggiori informazioni sul calendario degli eventi e per iscriversi: marketing@networkaias.it

Con il patrocinio di:



Exclusive IT Partner:



Exclusive Engineering Partner:



Exclusive Technical Partner:



Exclusive Content Partner:



Exclusive Technology Partner:



Exclusive Sponsorship:



Sponsored by:



Training Partner

