


**Valentina Giorgetti**

Direttore Tecnico e Responsabile consulenza presso ORIZON - Training & Consulting, società del Gruppo Giordano



## Certificazione sulla parità di genere UNI/PDR 125:2022, quali vantaggi per le aziende

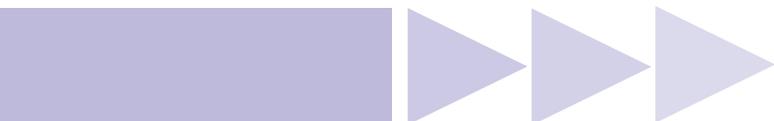
Negli ultimi anni, la parità di genere è diventata un tema centrale nelle politiche aziendali e istituzionali. Garantire pari opportunità a uomini e donne non è solo una questione di equità, ma rappresenta un motore di crescita economica e innovazione. Tuttavia, l'Italia presenta ancora un tasso di occupazione femminile inferiore alla media europea, evidenziando la necessità di misure concrete per colmare il divario di genere. In questo contesto, la certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta uno strumento strategico per le aziende che intendono adottare politiche inclusive, strutturate e misurabili.

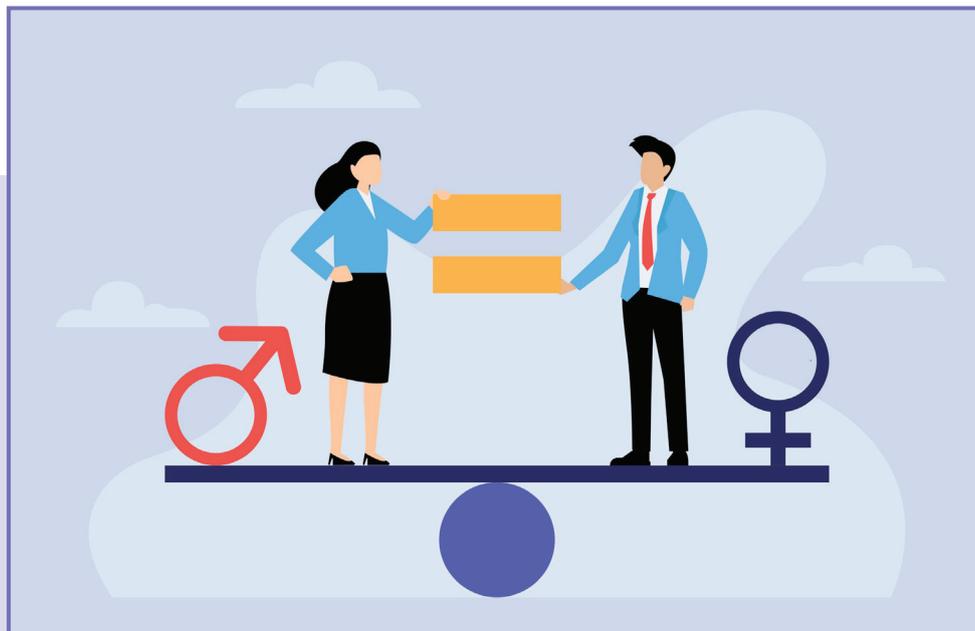
### UNI/PDR 125:2022: IL MODELLO PER LA PARITÀ DI GENERE

La UNI/PdR 125:2022, pubblicata il 16 marzo 2022, definisce un sistema nazionale di certificazione per la parità di genere. Il suo obiettivo è fornire linee guida dettagliate affinché le aziende implementino strategie concrete per la riduzione del divario di genere, promuovendo un cambiamento culturale duraturo e verificabile.

Aderire alla certificazione significa dimostrare un impegno tangibile attraverso interventi strutturati in sei aree chiave:

- **1. Cultura e strategia**  
Elaborazione di un piano aziendale per un ambiente di lavoro inclusivo.
- **2. Governance**  
Bilanciamento della rappresentanza di genere negli organi decisionali.
- **3. Processi HR**  
Politiche di selezione, sviluppo e valutazione che garantiscano pari opportunità.
- **4. Opportunità di crescita**  
Accesso equo a promozioni e ruoli di leadership.
- **5. Equità remunerativa**  
Eliminazione delle disparità retributive di genere.
- **6. Conciliazione vita-lavoro**  
Iniziative di supporto alla genitorialità e flessibilità lavorativa.





La certificazione non è solo una dichiarazione d'intenti, ma un percorso strutturato che prevede l'applicazione e il monitoraggio di **indicatori di performance (KPI)**, per un miglioramento costante e misurabile.

## I VANTAGGI DELLA CERTIFICAZIONE PER LE AZIENDE

Ottenere la certificazione **UNI/PdR 125:2022** comporta una serie di benefici concreti, in termini sia economici sia di competitività sul mercato:

- **Incentivi economici:** le aziende certificate possono usufruire di **sgravi contributivi fino all'1% dei contributi previdenziali**, con un massimo di **50.000 euro annui**.
- **Maggiore competitività:** la certificazione consente di ottenere **un punteggio premiale nelle gare pubbliche** e un accesso agevolato a **fondi europei e finanziamenti**.
- **Miglioramento del clima aziendale:** un ambiente di lavoro più equo e inclusivo favorisce **la motivazione, il benessere e la produttività** dei dipendenti.
- **Rafforzamento della reputazione aziendale:** l'impegno verso la parità di genere migliora l'im-

**immagine ESG (Environmental, Social, and Governance)**, un aspetto sempre più rilevante per investitori e stakeholder.

- **Attrazione e fidelizzazione dei talenti:** le aziende certificate sono più attrattive per i lavoratori, migliorando **il tasso di retention e la competitività aziendale**.

Tali vantaggi, oltre a essere un'opportunità strategica, rappresentano un investimento a lungo termine per la crescita sostenibile dell'azienda.

## IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE: UN PERCORSO STRUTTURATO E MISURABILE

L'ottenimento della certificazione prevede un processo articolato in diverse fasi.

Il primo passo è la definizione e l'implementazione di **un sistema di gestione per la parità di genere**, che include:

- Una **politica aziendale dedicata** alla parità di genere.
- Un **piano strategico con obiettivi misurabili**. L'adozione di **indicatori chiave di performance (KPI)** per monitorare i progressi.

La prassi UNI/PdR 125:2022 identifica **sei macro-aree di indicatori**, ciascuna con un peso percentuale nella valutazione complessiva:

- **1. Cultura e Strategia (15%)**
- **2. Governance (15%)**
- **3. Processi HR (10%)**
- **4. Opportunità di crescita (20%)**
- **5. Equità remunerativa (20%)**
- **6. Conciliazione vita-lavoro e tutela della genitorialità (20%)**

Ogni area è valutata attraverso **KPI quantitativi e qualitativi**, i cui dati vengono raccolti annualmente e verificati ogni due anni per attestare il miglioramento continuo. Il raggiungimento di uno **score minimo complessivo del 60%** è il requisito per l'ottenimento della certificazione.

---

## MANTENERE LA CERTIFICAZIONE: UN IMPEGNO COSTANTE

○ttenere la certificazione non è un punto d'arrivo, ma l'inizio di un percorso che richiede **un impegno costante** per il suo mantenimento. Le aziende devono garantire il miglioramento continuo attraverso:

- **Formazione del personale:** programmi formativi per sensibilizzare i dipendenti sulla parità di genere e prevenire discriminazioni.
- **Monitoraggio periodico dei KPI:** controllo costante degli indicatori per valutare le performance e identificare aree di miglioramento.
- **Audit interni e verifiche biennali:** revisione periodica per garantire l'allineamento agli standard richiesti.

- **Integrazione delle politiche aziendali:** implementazione di azioni correttive per garantire il miglioramento progressivo.

Il mancato rispetto degli standard o il deterioramento delle performance possono portare alla revoca della certificazione, rendendo essenziale una gestione proattiva del sistema di parità di genere.

---

## IL SUPPORTO DI UN CONSULENTE ESPERTO PER OTTENERE LA CERTIFICAZIONE

Affrontare il percorso di certificazione richiede **una gestione accurata e competenze specifiche**. Affidarsi a **consulenti specializzati** può facilitare il processo, garantendo un'implementazione efficace e sostenibile nel tempo. Il supporto degli esperti può includere:

- **Definizione di una strategia chiara e misurabile.**
- **Implementazione di best practice aziendali in materia di parità di genere.**
- **Preparazione all'audit di certificazione** e la gestione delle eventuali non conformità.
- **Formazione e sensibilizzazione del personale**, al fine di garantire un cambiamento culturale duraturo.
- **Monitoraggio continuo** e aggiornamento delle strategie aziendali per assicurare il mantenimento della certificazione.

Un approccio strutturato e supportato da esperti consente alle aziende di **massimizzare i benefici della certificazione**, riducendo il rischio di errori o inefficienze nel processo di adeguamento.

---