



Associazione professionale Italiana Ambiente e Sicurezza
“I migliori per primi, AIAS forever e passione tenace per la prevenzione efficace”

Via Gustavo Fara, 35 - 20124 Milano
Tel. 02 9436 8649 Fax 02 9436 8648
E-mail: segreteria@networkaias.it
Sito: www.aias-sicurezza.it
C.F. 97014 830158

Verbale Assemblea straordinaria AIAS del 16 novembre 2017

presso sede AIAS via G. Fara 35 Milano

L'Assemblea viene aperta dal Presidente AIAS alle ore 14,40 con il seguente OdG, inviato a tutti i Soci nei tempi statutari previsti.

Ordine del Giorno:

1. Nomina del Presidente e del Segretario dell'Assemblea Ing. Giancarlo Bianchi
Presidente AIAS
2. Relazione sull'attività associativa svolta Ing. Giancarlo Bianchi
Presidente AIAS
Procedura per la votazione della revisione dello Statuto:
 - 2.1 *Verifica degli aventi diritto al voto;*
 - 2.2 *Determinazione dell'ora di inizio e di fine delle votazioni;*
 - 2.3 *Costituzione e insediamento del Comitato elettorale costituito da un Presidente e da almeno due scrutatori;*
 - 2.4 *Votazione a scrutinio segreto e spoglio delle schede.*
3. **Relazione sulle motivazioni e i contenuti della revisione dello Statuto Associativo** Ing. Giancarlo Bianchi
Presidente AIAS
4. Dibattito
5. Termine scrutinio e proclamazione risultati
6. Presentazione e ratifica delle quote associative 2018 Dott. Giuseppe Paolo Bastianutti
Tesoriere
7. Presentazione e approvazione Budget 2017 Dott. Giuseppe Paolo Bastianutti
Tesoriere
8. Bilancio di previsione al 31/12/2017 Dott. David Battaini
Studio Battaini
9. Relazione sulle attività formative di AIAS Academy Dott. Giorgio Nicli
Responsabile AIAS Academy
10. Relazione sulle attività di certificazione AIASCert Ing. Claudio Munforti
Amministratore Unico AIASCert
11. Varie ed eventuali

Risultano presenti all'Assemblea, anche se arrivati in orari successivi all'orario di apertura, in proprio o per delega **al momento delle votazioni n. 22 partecipanti (vedi foglio firme allegato).**

La segreteria AIAS, all'arrivo dei partecipanti, provvede a verificare se i partecipanti e i nominativi dei deleganti, massimo due per singolo partecipante, in possesso del partecipante sono in regola con il pagamento della quota sociale e non hanno già proceduto a votare per via elettronica tramite il programma Eligo.

Ai presenti la segreteria consegna un numero di schede di votazione (massimo tre) in linea con le verifiche effettuate.

Il Presidente AIAS si candida a presiedere l'assemblea e chiede se ci siano candidature alternative. Non essendo altri candidati i presenti approvano all'unanimità.

Il Presidente propone all'assemblea come segretario verbalizzante Paolo Maria Crivelli, che accetta la candidatura, e i presenti approvano all'unanimità.

Il Presidente inizia a adempiere alle formalità previste. In particolare chiede ai presenti di individuare ed eleggere un Presidente del Collegio elettorale e i nominativi di due scrutatori.

Si candida come Presidente del Collegio Elettorale Walter Magagnato e come scrutatori Barbara Galimberti e Riccardo Belloni. I nominativi sono approvati all'unanimità dai presenti.

Al Presidente del seggio elettorale sono consegnati, dalla segreteria AIAS in busta chiusa, i risultati della votazione per via elettronica comunicati da Eligo.

Su proposta del Presidente i presenti approvano all'unanimità che l'inizio delle votazioni possa avvenire alle 15,15 e il termine delle votazione avvenga alle 15,45 per permettere lo scrutinio dei voti complessivi entro le ore 16 e la conseguente comunicazione dei risultati ai presenti.

Si precisa che a seguito della numerosità e lunghezza degli interventi la chiusura delle votazioni è avvenuta alle ore 16,20.

Il Presidente illustra le motivazioni che hanno portato all'aggiornamento con conseguente modifica dello statuto in particolare la richiesta pervenuta da Confcommercio di adeguare lo statuto AIAS agli indirizzi recentemente approvati da Confcommercio e inerenti a tutti i Soci di Confcommercio.

Mette in evidenza i contenuti innovativi di alcuni articoli e le motivazioni strategiche che hanno portato l'AIAS a diventare socia di Confcommercio da numerosi anni e precisa che la formalizzazione a livello statutario dell'appartenenza a Confcommercio è avvenuta nel 2006.

Sottolinea che avendo l'AIAS, tramite il Presidente, partecipato attivamente al Colap dal 2002 per far approvare quella norma che sarebbe diventata la legge n. 4/2013, ha permesso al Presidente di constatare come la Senatrice Anna Rita Fioroni, membra di Confcommercio da 35 anni, aveva contribuito efficacemente alla difficile approvazione durante la fase finale dell'iter legislativo.

Ricorda che quella approvazione ha permesso il riconoscimento legale di prestazioni professionali da parte di associazioni non organizzate in ordini e collegi,

A partire dal 2013 il Presidente AIAS ha continuato a spingere vigorosamente a livello di Unione Confcommercio di Milano e a livello nazionale affinché si costituisse il settore professioni in Confcommercio.

Il Presidente Carlo Sangalli e il Direttore Generale di Confcommercio Francesco Rivolta, nel 2015, hanno istituito tale settore e hanno affidato ad Anna Rita Fioroni lo specifico coordinamento.

AIAS ha avuto da subito un ruolo molto attivo in tale settore grazie all'azione del Presidente fortemente supportato da Claudio Venturato sotto il profilo giuridico e normativo.

A seguito dell'intensa e valida attività di Anna Rita Fioroni in due anni il settore confcommercio Professioni è diventato un punto di riferimento per il Governo e le istituzioni e ha partecipato attivamente a definire i contenuti del Job Acts per le professioni.

Questo attivismo, fattivo e concreto, ha fatto decidere l'AIAS, anche per motivi di risparmio economico, di rimanere iscritta solo a Confcommercio e non più anche al Colap.

Inoltre Anna Rita Fioroni ora agisce a favore delle professioni e delle associazioni professionali anche a livello di Unione Europea grazie all'ufficio che Confcommercio ha a Bruxelles con la presenza costante di 5 dipendenti.

Il Presidente informa che Confcommercio darà un contributo volontario di circa € 17.000 a seguito del ricevimento del presente verbale che conferma l'avvenuto cambio di statuto.

Alle 14,40 inizia il dibattito con numerosi interventi:

1. Walter Magagnato:

Mette in evidenza che secondo lui la formulazione attuale dello statuto fa supporre che l'AIAS sia diventata una parte di Confcommercio e pertanto perde la propria autonomia.

Questo può risultare evidente sulla base dell'art. 20 dello statuto di Confcommercio che prevede la possibilità di Confcommercio di nominare un commissario per i Soci di Confcommercio che si trovino in un forte grado di difficoltà economiche con un importo considerato particolarmente elevato nell'ottica di Confcommercio che gestisce associazioni che possono creare perdite dell'ordine di qualche milione di euro.

2. Silvio Raneri:

Esprime le difficoltà che ha incontrato con ex associati che gli hanno domandato "a che cosa mi serve l'AIAS?" con la domanda per lui equivalente "a che cosa serve Confcommercio per un associato AIAS?" e soprattutto per lui non è chiaro dove AIAS vuole andare.

Sulla base dei dati indicati nelle tabelle allegate alla documentazione fornita, dai quali risulta a partire dal 2012 un forte calo nel numero complessivo dei Soci e dei Soci in regola con il pagamento secondo lui tali cali derivano dal fatto che i Soci non trovano un supporto adeguato alle loro necessità nei servizi forniti da AIAS e considera più validi i servizi forniti anche a pagamento da altre associazioni presenti sul mercato.

Sottolinea che il marketing e l'aspetto commerciale del networkaias debba essere realizzato avvalendosi di imprese specializzate e non solo sulla base di orientamenti interni fatti da persone non specializzate.

Per quanto riguarda la formazione locale sottolinea come AIAS Academy non sia ancora riuscita ad accreditarsi in Sicilia mentre un'altra associazione nazionale ha ottenuto, nel marzo del 2015, un accreditamento provvisorio in attesa di un parere definitivo da parte della Commissione interpelli di cui all'art. 12 del D.Lgs 81/08.

3. Giorgio Carozzi

Giorgio Carozzi prende la parola, in quanto deve assentarsi, per dare una prima e limitata risposta a Raneri precisando che con l'istituzione delle rete professionale e commerciale di soci qualificati AIAS è in atto un piano operativo che coinvolge intensamente i Soci basato anche sulla valorizzazione del marchio AIAS.

Tale piano è stato lanciato il 27 settembre u.s. e viene messo in atto entro fine novembre 2017.

4. Francesco Santi:

Sottolinea che i componenti del Consiglio Direttivo e i Coordinatori regionali sono stati tenuti costantemente informati e aggiornati sull'andamento delle iscrizioni e dei soci morosi e pertanto sono a conoscenza e hanno condiviso il piano delle azioni correttive e migliorative messe in atto in AIAS.

Inoltre chiede se il cambio di nome, "AIAS Confcommercio Imprese per l'Italia" ripetuto nel nuovo statuto, sarà usato nelle comunicazioni AIAS.

Il Presidente precisa che tramite accordi con Confcommercio AIAS continuerà ad usare nelle comunicazioni attuali solo i loghi propri e registrati a livello italiano.

5. Maurizio Puma

Fa presente che, a differenza di quanto successo con ISPEL che è stata incorporata in INAIL ed è scomparsa come logo autonomo, l'inserimento di AIAS in Confcommercio non altera la professionalità e la visibilità di AIAS come associazione tecnica scientifica riconosciuta e rispettata a livello nazionale.

6. Gianfranco Parizzi

Essendo stato nel lontano 1975 uno dei 22 Soci fondatori di AIAS, ha voluto essere presente in assemblea e ritiene, su quanto ha letto, visto nelle comunicazioni associative e ha sentito nei precedenti interventi che secondo lui vi è una forte continuità applicativa degli obiettivi e scopi originari dell'AIAS.

Inoltre ritiene che l'inserimento in Confcommercio non altera il prestigio e la visibilità che ha raggiunto l'AIAS in questi 42 anni di vita.

7. Genserik Cantournet

Fa presente che secondo lui l'AIAS è l'associazione italiana che porta avanti in modo esplicito e senza compromessi in modo apprezzabile da parecchi anni la promozione e l'applicazione di una prevenzione efficace secondo metodi e procedure convalidate anche a livello internazionale.

Inoltre afferma che, in base anche alle sue recenti esperienze, è in atto una sottovalutazione della materia e del valore professionale di coloro che operano professionalmente da parecchi anni in tale settore.

Essendo stato Presidente di altre associazioni professionali nel campo della security che operano a livello italiano e internazionale considera il contributo dato dall'AIAS anche in questo settore molto interessante e qualificante.

Conferma la propria disponibilità a collaborare in modo costruttivo e operativo esteso con l'AIAS.

8. Claudio Venturato

Sottolinea che con l'approvazione della legge n. 4/2013 si è aperta una nuova stagione di riconoscimento e di qualificazione per i professionisti non iscritti a ordini o collegi professionali.

Confcommercio ha trovato in AIAS l'associazione che aveva già una specifica esperienza consolidata, grazie a quanto realizzato in ambito ENSHPO a livello di Unione Europea e pertanto grazie all'intelligente coinvolgimento di AIAS da parte di Anna Rita Fioroni, l'associazione ha assunto in Confcommercio, per tali aspetti, un ruolo guida riconosciuto.

La partecipazione di AIAS a Confcommercio impone di sottostare allo statuto di Confcommercio e in cambio possiamo affermare che AIAS ha la possibilità di rimanere seduta e portata sulle spalle di un gigante organizzato e già ampiamente riconosciuto e apprezzato dalle istituzioni Italiane ed Europee.

Inoltre Confcommercio costituisce una notevole opportunità di mercato per la fornitura ai 650.000 Soci di Confcommercio dei servizi dei propri soci qualificati tramite la rete professionale e commerciale del networkaias lanciata recentemente.

9. Angela Pietrantonì

Esprime con vigore la sua profonda delusione e irritazione verso la sede centrale AIAS per la sua mancata informazione sullo stato economico attuale di AIAS.

Considera il nuovo statuto come una modifica sostanziale dell'AIAS e ritiene che l'accentuata appartenenza a Confcommercio porterà le imprese iscritte all'AIAS ad abbandonare l'AIAS per iscriversi direttamente a Confcommercio per non pagare una doppia quota di iscrizione.

Inoltre dichiara che il nuovo statuto sancisce la perdita dell'autonomia dell'AIAS nei confronti di Confcommercio.

10. Paolo Jaspardo

Sottolinea la sua considerazione che il nuovo statuto faccia perdere l'autonomia di AIAS nei confronti di Confcommercio.

Essendo arrivati alle ore 16,30 e a quest'ora tutti i presenti (che hanno incominciato a votare 15,15) hanno votato, Walter Magagnato, Presidente del Collegio elettorale, con l'aiuto dei due scrutatori, effettuato lo spoglio e il conteggio dei voti, è in grado di proclamare i seguenti risultati che tengono conto delle informazioni e dei risultati relativi alle votazioni effettuate dai Soci per via elettronica comunicati da Eligo, consegnategli dalla segreteria AIAS in busta chiusa:

Dati comunicati da Eligo:

Soci totali ammessi al voto elettronico e diretto in assemblea n. 2281

Numero totale di partecipanti che hanno votato per via elettronica n. 201

Numero totale dei partecipanti che non hanno votato per via elettronica n. 2080

Affluenza totale dei partecipanti al voto elettronico 8,81%

Risultati complessivi della votazione comunicati in Assemblea dopo l'effettuazione dello spoglio dei voti

Presenti e votanti in Assemblea in proprio e per delega 22.

Votanti per via elettronica n. 201 (dato Eligo) e votanti in Assemblea in proprio e per delega n. 22.

Votanti complessivi per via elettronica e presenti in assemblea 201+22=223

Risultati

Voti complessivi favorevoli n. 186 pari al 83,7% dei voti di cui 171 espressi pari al 77,7% dei voti espressi per via elettronica (dato Eligo)

Voti complessivi contrari n. 36 pari al 16,3% dei votanti di cui 26 pari all'11,6% espressi per via elettronica (Dato Eligo)

Pertanto l'Assemblea approva il nuovo statuto

Angela Pietrantonio fa mettere a verbale la seguente dichiarazione:

La bassa affluenza dei Soci votanti deriva a suo parere dalla presentazione fatta dall'Associazione come un aggiornamento statutario voluto da Confcommercio e non come un profondo cambiamento dello statuto che stravolge lo spirito e il contenuto associativo.

Alle 16,50 il Presidente avendo all'inizio dell'Assemblea motivato gli indirizzi strategici e operativi che hanno portato all'approvazione del nuovo statuto, a conclusione dell'Assemblea **esprime le sue considerazioni relative ai soli contenuti degli interventi sopra descritti sull'andamento dell'AIAS:**

Premesso che condivide la necessità di migliorare costantemente la qualità della comunicazione ai Soci precisa che negli ultimi due anni sono state stanziati notevoli risorse economiche e personali individuando due persone, Margherita Perone e Fabiana Cornelli e incaricandole di seguire i numerosi strumenti comunicativi tradizionali come il sito web e la posta elettronica e specializzando Fabiana Cornelli nel seguire e utilizzare tutti i Social network.

Le due incaricate sono state seguite per un certo periodo da professionisti specializzati e hanno seguito e partecipano a corsi esterni specialisti.

Il sito web di AIAS è stato cambiato con un forte investimento economico nell'ottica di farlo diventare anche uno strumento di marketing e commerciale per l'AIAS.

In questi due anni è cambiata completamente la comunicazione del networkaias passando da una comunicazione basata solo su contenuti tecnici a una comunicazione sempre incentrata su argomenti tecnici ma espressi e visualizzati per immagini anche in modo visibilmente emotivo.

Mensilmente sono controllati i risultati in modo numerico per valutare l'efficacia delle azioni intraprese e modificare e migliorare in modo continuo gli strumenti e i risultati. Tali dati vengono commentati nella riunione mensile che coinvolge tutta la segreteria AIAS.

Inoltre per rendere trasparente ed estesa la conoscenza delle attività di AIAS mensilmente è inviato al Gruppo direttivo Associativo composto da circa 250 persone un rapporto completo su tutte le attività della segreteria, delle sedi territoriali, delle APC, del Club Prevenzione Grandi Organizzazioni (CPGO) e i risultati associativi inerenti all'andamento delle iscrizioni e dei Soci paganti e morosi e il controllo del l'avanzamento delle strutture organizzative AIAS verso il raggiungimento degli obiettivi numerici stabiliti in modo condiviso prima dell'inizio di ogni anno.

A partire da settembre 2017 il rapporto mensile contiene anche l'andamento economico AIAS rapporto che è consegnato dall'inizio del presente mandato dicembre 2016 solo ai componenti del Consiglio Direttivo.

A conclusione del suo intervento il Presidente fa presente la necessità che le azioni associative siano effettuate dalla sede centrale in stretta collaborazione operative con l'attuale Gruppo Direttivo.

AIAS è orgogliosa della propria storia professionale che in atto da 42 anni che ha portato anche a prestigiosi riconoscimenti come l'Ambrogino d'oro rilasciato dal Comune di Milano e deve essere altrettanto attenta a cogliere i segnali di profondo cambiamento in atto nel mondo professionale, economico e sociale.

I risultati deludenti ed evidenti nel non essere riusciti a mantenere, anche in questi anni di intensa recessione il numero dei Soci precedentemente avuti spinge l'Esecutivo a essere umilmente attenti, la segreteria AIAS a intensificare la raccolta diretta e l'effettuazione di analisi mensili connesse alle motivazioni dei Soci che non rinnovano la quota associativa e a mettere in atto i miglioramenti suggeriti.

Il Presidente e l'Esecutivo conferma il proprio impegno gratuito e costante nello sforzo di migliorare in particolare la situazione economica associativa me contemporaneamente ha ormai la certezza che tale miglioramento derivi anche da l'impegno serio e costante da parte dei Consiglieri e di tutto il Gruppo Direttivo.

Il Presidente proietta il filmato di 4 minuti sulla Digital Innovation in inglese con sottotitoli italiani.

Il filmato può costituire il messaggio interno unificante per il Gruppo Direttivo AIAS inerente alla visione precisa e consapevole sulla velocità e l'intensità del cambiamento tecnologico, gestionale, sociale e umano in atto a livello italiano e internazionale.

Tale filmato sarà inviato a tutto il Gruppo Direttivo AIAS invitandolo a comunicare e a commentare insieme al filmato il documento AIAS inerente alla Vision e Mission che ha costituito il riferimento condiviso per lo sviluppo del piano strategico 2017-2019 e del piano operativo 2017 sviluppato in modo concordato dall'AIAS secondo il metodo Canvas.

Alle 17,20 i Presenti visto l'orario considerano chiusa l'Assemblea rimandando la discussione degli ulteriori punti all'OdG alla prossima Assemblea.

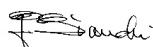
Milano, 16 novembre 2017

Il Segretario verbalizzante

Ing. Paolo Maria Crivelli

Il Presidente dell'Assemblea

Ing. Giancarlo Bianchi



Allegati: Foglio firme e Statuto approvato