

fater

Angelini Industries

P&G

# Chi siamo



**1600**

Persone



**989**

MLN Fatturato  
(FY 22-23)



**4%**

Fatturato investito in  
Ricerca e Sviluppo



**3 su 4**

Famiglie in cui siamo  
presenti con i nostri brand

# La nostra storia



1958

Fondata da **ANGELINI**, per prima ha lanciato in Italia i pannolini per bambini(1963) e gli assorbenti(1965)



1992

Dal 1992 Fater è una JOINT VENTURE paritetica tra P&G e Angelini Industries



2013

Dal 2013 con l'acquisizione del marchio Ace, Fater produce e distribuisce prodotti per l'igiene della casa in altri 38 Paesi



# I nostri Brand



**4.5 miliardi di pezzi prodotti annualmente (Lines, Pampers, Lines Specialist)  
157 milioni di bottiglie (ACE)**



**Leader nel mercato italiano dei prodotti igienici assorbenti**



**key player nel mercato Europeo dei prodotti del cura-casa**



**LINES**

**LINES  
SPECIALIST**

**TAMPAX**



# Dove siamo?



**4 stabilimenti:** Italia (Pescara, Campochiaro), Turchia (Gebze), Portogallo (Porto)



**3 sedi commerciali estere:** in Romania, Turchia & Est Europa per la gestione operativa del business nel mercato dei prodotti per il cura casa



**38 paesi serviti** (prodotti per la cura della casa)



Il nostro  
**impegno**  
sostenibile



# IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE



**ASCOLTO : Analisi di Materialità**



**CONSAPEVOLEZZA : Strategia ESG**



**TRASPARENZA : GRI Report**





# ASCOLTO : Analisi di Materialità

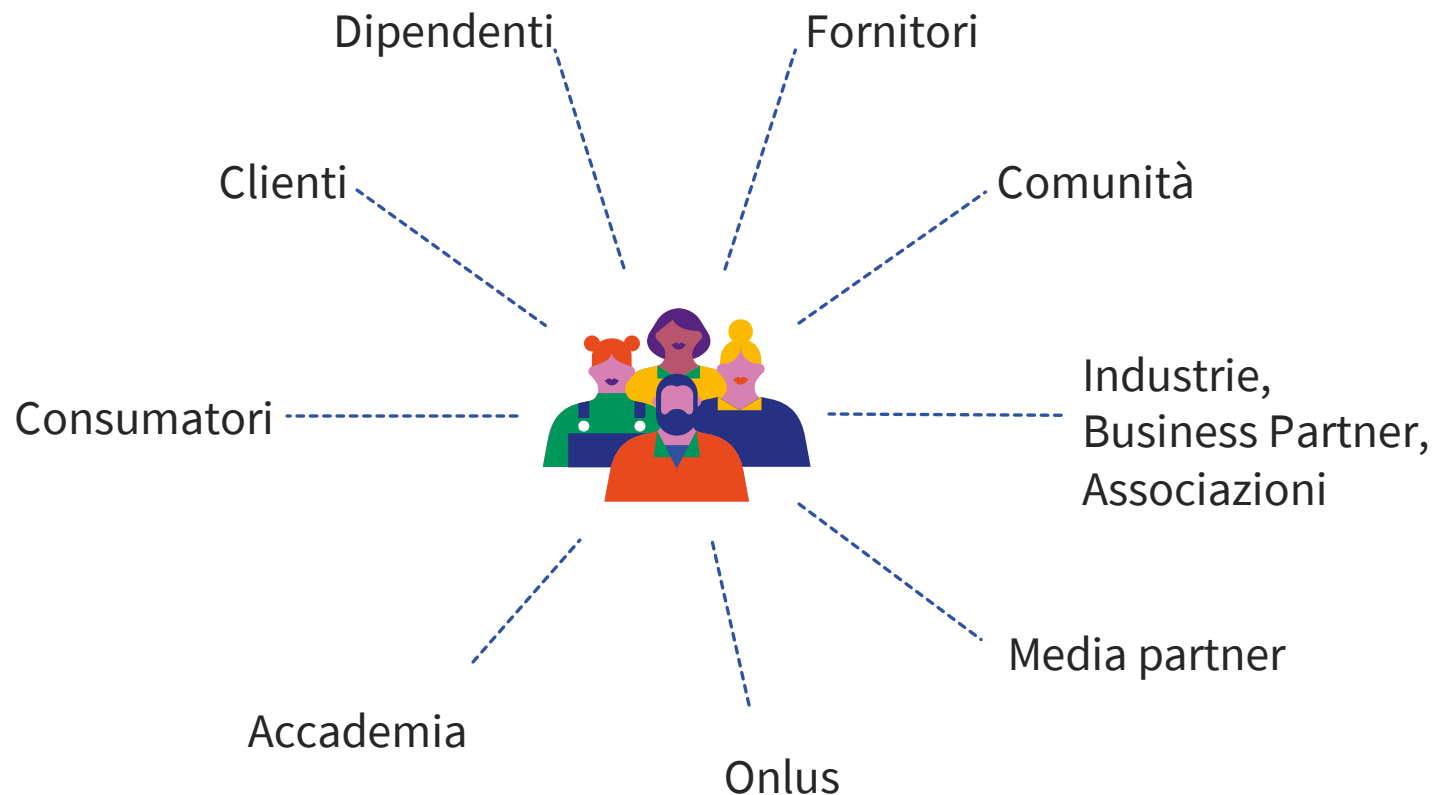
## STAKEHOLDERS

**400**

STAKEHOLDERS COINVOLTI

**60%**

REDEMPTION RATE





# ASCOLTO : Analisi di Materialità

## TEMI MAGGIORMENTE RILEVANTI



Packaging & Rifiuti



Eco-design & Formule



Cambiamento Climatico



Qualità e Sicurezza del Prodotto



Benessere dei Dipendenti e  
Sviluppo del Capitale Umano



Diversità & Inclusione



# CONSAPEVOLEZZA : Strategia ESG



***«We work for a better tomorrow  
by protecting what matters,  
every day»***



# KPIs & TARGETS



## EVERYDAY CLIMATE PROTECTION

L'innovazione può prendere mille direzioni. La nostra viaggio ogni giorno sulla strada della sostenibilità. Il contributo di Fater per il pianeta passa attraverso una costante riduzione del nostro impatto. Pensiamo al futuro, agendo oggi per il tuo benessere.

Everyday matters

## FUTURE IS BUILT EVERY DAY

### OBIETTIVI 2025



**-50% plastica vergine nel packaging**



**80% ponderata fornitori con commitment coerenti ai target ESG di Fater**



**100% nuove iniziative di prodotto con emissioni di  $\leq$  CO<sub>2</sub>**

### OBIETTIVI 2030



**-75% plastica vergine nel packaging**



**100% fornitori compliant alla policy ESG Fater**



**25% di volume delle vendite da innovazioni dirompenti per l'ambiente**



**-42% Scope 1&2<sup>1</sup>**



**-25% Scope 3<sup>1</sup>**

### OBIETTIVI 2040



**Net Zero<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> vs base FY 2020/2021. Per Scope 3 considerate le Categorie GHG Protocol 3.1, 3.3, 3.4.  
<sup>2</sup> vs base FY 2020/2021.

# Un impegno concreto

## Riduzione impronta carbonica



**Siamo allineati all'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**



**Aderiamo all'iniziativa Science Based Targets con target di decarbonizzazione al 2030 (-25% CO<sub>2</sub> Scope 1 & 2 vs 2020), scientificamente calcolati e in linea con quanto ratificato dall'Accordo di Parigi**



**Siamo impegnati a diventare Net Zero al 2040 (-90% CO<sub>2</sub> Scope 1,2 & categorie target Scope 3)**

# Un impegno concreto Eco-design

100% PACKAGING RICICLABILE



PLASTICA RICICLATA



GREEN LINE UP



# KPIs & TARGETS



## EVERYDAY A BETTER SOCIETY

Un cuore che batte, una mente che pensa, un pensiero che diventa azione. Ogni giorno, le persone sono il motore del cambiamento. Siamo noi, il nostro talento, la nostra passione a muovere il mondo. Permettere a ognuno di esprimere ogni giorno il suo massimo potenziale significa creare una società migliore: per noi, per te!

Everyday matters

## FUTURE IS BUILT EVERY DAY

### OBIETTIVI 2025



**Livello soddisfazione survey interna  
≥ 80 %**



**Impattare positivamente su 600mila  
persone attraverso iniziative giving  
back a favore della comunità**

### OBIETTIVI 2030



**0% differenza retributiva per genere**

### OBIETTIVI 2040



**Gender-balance a livello manageriale**

# Un impegno concreto

## People First



**100% Hybrid working**

**Congedo parentale per i neo-papà di 3 mesi**

**Volontariato d'impresa**



# Un impegno concreto

## Brand Purpose



### WEWORLD

Lines collabora con l'associazione WeWorld attiva da oltre 50 anni per aiutare e garantire i diritti di donne, bambine e bambini in oltre 25 Paesi nel mondo.

### DOMANDE SCOMODE@SCHOOL

Lines si impegna a condividere con i più giovani i valori e i modelli di comportamento che contrastino le disuguaglianze di genere.



### RETAKE

Ace collabora con l'associazione Retake che da oltre 10 anni si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della cura e il recupero degli spazi urbani



### HEART4CHILDREN

Con Heart4Children Pampers ha sviluppato il Progetto Pampers Village, una piattaforma digitale che offre servizi a supporto dei genitori che si trovano ad affrontare le difficoltà di ogni giorno nella gestione dei bambini





# TRASPARENZA : GRI Report

Global Reporting Initiative



**GRAZIE**